

Digitaler Pass

Mit der Web-App „Beppo QR-Kit“ der Firma NTT sind alle wichtigen Daten und Dokumente für den Welpen oder das junge Kätzchen immer griffbereit, so das Unternehmen. Die Anwendung funktioniert mit jedem Smartphone. Mit ihr können Angaben zu Ernährung, der Impfplan, Entwicklungsschritte des Tieres, aber auch Adresse des Halters, des Hundesitters oder der Hundeschule gespeichert werden. Das hilft dem Halter unterwegs bei Fragen des Tierarztes, des Fachhändlers und aufgrund einer aktivierbaren Suchfunktion auch, wenn das Tier ausgebüxt ist. Der QR-Kit soll als digitaler „Welpen-“ oder „Kittenpass“ das neue Familienmitglied vom ersten Tag an begleiten.



Gesund Heranwachsen

Die „Happy Dog Puppy & Junior“-Produkte von Interquell sind laut Hersteller optimal auf die Bedürfnisse von Welpen und Junghunden abgestimmt. Die Herzkrokette mit Loch in der Mitte eignen sich für mittelgroße und große Rassen ab elf Kilogramm und zeichnen sich durch eine besondere Verträglichkeit aus. Dank ihrer Form lassen sie sich leicht zerkauen. Das Zwei-Phasen-Konzept sorgt zudem für ein gesundes Heranwachsen und einen angepassten Energiegehalt bis zum sechsten Monat (Phase 1) sowie ab dem siebten Monat (Phase 2). Mit einem neuen Mini-Sortiment will die Marke zudem die Ansprüche kleiner Hunderassen bis zehn Kilogramm in den Vordergrund rücken. Denn im Vergleich zu größeren Artgenossen sind sie auf Grund ihres schnelleren Stoffwechsels auf ein besonders energie- und nährstoffreiches Futter angewiesen. Die neuen und verbesserten Rezepturen in kleiner und leicht zu kauender Krokette-Größe begleiten Hunde ab dem Welpenalter mit eigenen Puppy-Produkten sowie einer breiten Auswahl an Mini-Snacks.



SCHEYER
VERPACKUNGSTECHNIK

STANDBODENBEUTEL IN ALLEN VARIANTEN

Für die kleinen Lieblinge verpacken wir nur das Beste und das in allen Größen. Erfahren Sie mehr unter www.scheyer.at.



ZZA-ONLINE.DE

Tagesaktuell
Alle Themen
der Heimtierbranche
Kostenfreie Nutzung

